



Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber e.V.

ANGA-Mitgliederversammlung: Verbindung von Breitband und Medien bleibt im Fokus

- 40 Jahre ANGA – Verband ist heute die Branchenvertretung für alle Unternehmen an der Schnittstelle von Netzen und Inhalten
- ANGA sieht sich für Zusammenwachsen von Rundfunk und Internet gut gerüstet
- Mitgliederversammlung wählt Vorstand für die Dauer von zwei Jahren
- Thomas Braun zum Präsidenten der ANGA wiedergewählt
- Vizepräsidenten Dr. Manuel Cubero, Jens-Uwe Rehnig und Bernd Thielk

Köln/Berlin, 24. September 2014 – Als Vertretung der Unternehmen an der Schnittstelle von Breitbandnetzen und Medieninhalten sieht sich der Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber e.V. (ANGA) für die Zukunft inhaltlich wie personell gut aufgestellt.

Dies bestätigte ANGA-Präsident Thomas Braun anlässlich der Mitgliederversammlung und des 40-jährigen Bestehens des Verbands: „Das große Medieninteresse an Online-Videodiensten zeigt, welche Bedeutung das Zusammenwachsen von Rundfunk und Internet mittlerweile hat. Unsere Unternehmen bieten mit schnellem Breitbandinternet und erstklassigen Kabel TV-Angeboten das Beste aus beiden Welten.“ Gleichzeitig ergeben sich aus der Konvergenz neue Herausforderungen für die Kabelbranche. Thomas Braun: „Wir beobachten derzeit das Entstehen eines europäischen Telekommunikationsmarkts, den Markteintritt internetbasierter Video-Anbieter sowie eine wachsende Macht der Verwertungsgesellschaften und Programmveranstalter. Dank langjähriger Expertise rund um die Themen Medien und Breitband sind wir prädestiniert, auch in der konvergenten Medienwelt die Interessen unserer Mitglieder tatkräftig zu vertreten.“

Auf der gestrigen Mitgliederversammlung in Düsseldorf wurde der Vorstand des Verbandes für zwei Jahre gewählt. Die Mitglieder haben dabei weitgehend auf Beständigkeit gesetzt: So wurden Thomas Braun als Präsident sowie Jens-Uwe Rehnig (Rehnig BAK Kabelfernsehen für Deutschland) und Bernd Thielk (willy.tel) als Vizepräsidenten im Amt bestätigt. Neu zum Vizepräsidenten gewählt wurde das bisherige Vorstandsmitglied Dr. Manuel Cubero (Kabel Deutschland). Andreas Coupette (MMKS), Lutz Schüler (Unitymedia KabelBW), Jürgen Sommer (ANTEC), Herbert Strobel (ASTRO Strobel Kommunikationssysteme) und Theo Weirich (wilhelm.tel) wählte die Mitgliederversammlung erneut zu Vorstandsmitgliedern; Stefan Beberweil (Tele Columbus) und Dr. Wolf Osthaus (Unitymedia KabelBW) kommen neu hinzu. Thomas

Braun: „Der ANGA-Vorstand freut sich über die Anerkennung und Bestätigung seiner Arbeit. Wir bedanken uns bei allen Mitgliedsunternehmen für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung.“

In diesem Rahmen feierte die ANGA auch ihr 40-jähriges Bestehen. 1974 von fünf Mitgliedern aus dem Bereich Antennenbau und -betrieb gegründet, hat die ANGA heute 190 Mitglieder, darunter kleine und große Netzbetreiber ebenso wie Hersteller. Mit wachsender Mitgliederzahl hat sich der Verband zu einer branchenweiten Interessenvereinigung entwickelt.

Kontakt: Jenny Friedsam • Tel.: 0221/3909000 • jenny.friedsam@anga.de • www.anga.de

Informationen über die ANGA Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber e.V.:

Die ANGA vertritt die Interessen von 190 Unternehmen der deutschen Breitbandkabelbranche. Die Kabelnetzbetreiber der ANGA versorgen mehr als 17 Mio. Kabelkunden. Neben dem umfangreichen analogen und digitalen Fernsehangebot sind über Kabelanschluss auch interaktive Dienste, insbesondere Breitbandinternet und Telefonie verfügbar. Ca. 5 Millionen Haushalte nutzen ihren Kabelanschluss auch für breitbandigen Internetzugang. Die Kabelnetzbetreiber der ANGA treiben damit den Infrastrukturwettbewerb um Breitbandzugänge und Triple-Play-Bündel aus TV, Internet und Telefonie entschlossen voran.