

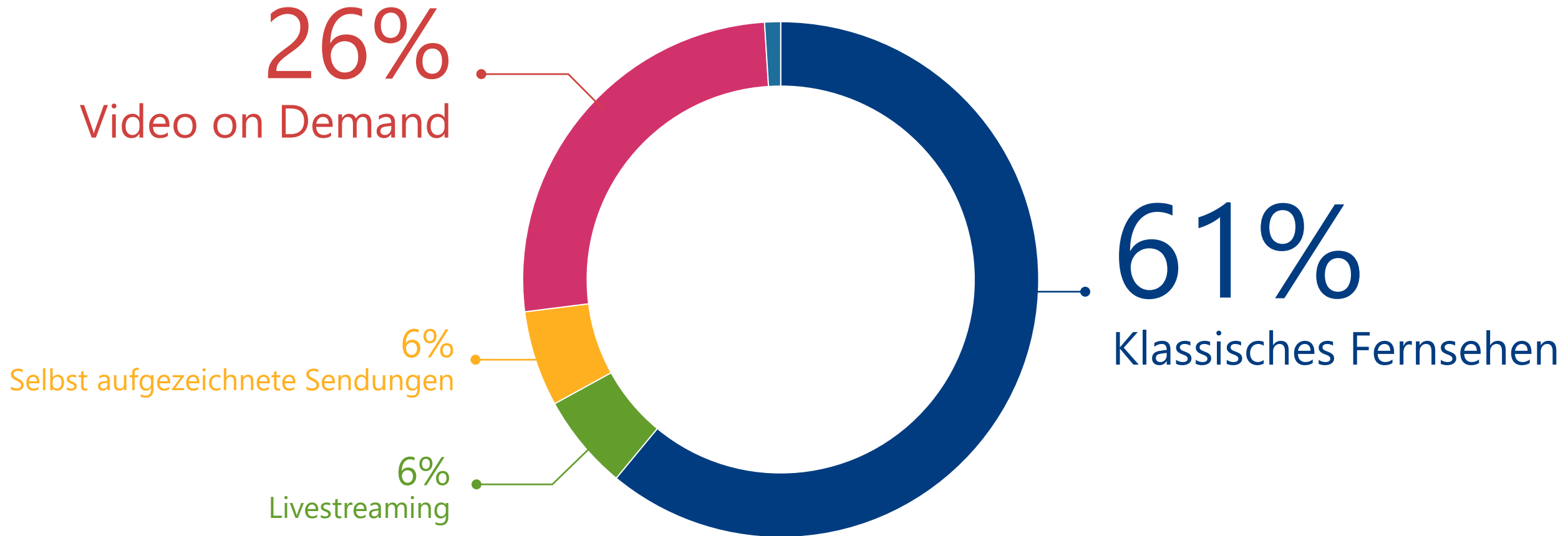
ANGA-Symposium **TV der Zukunft** Digital²:

Herzlich willkommen

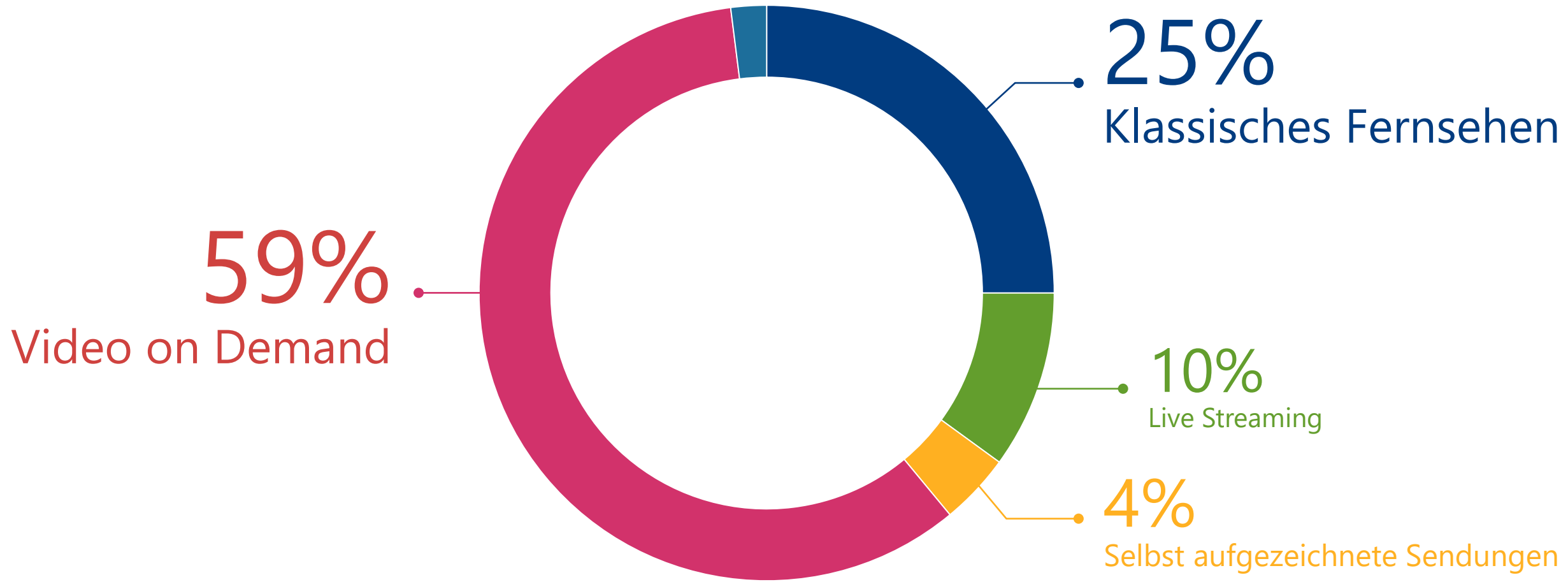
ANGA-Symposium **Digital²:**
TV der Zukunft

Panel: Streamingdienste im Wettbewerb

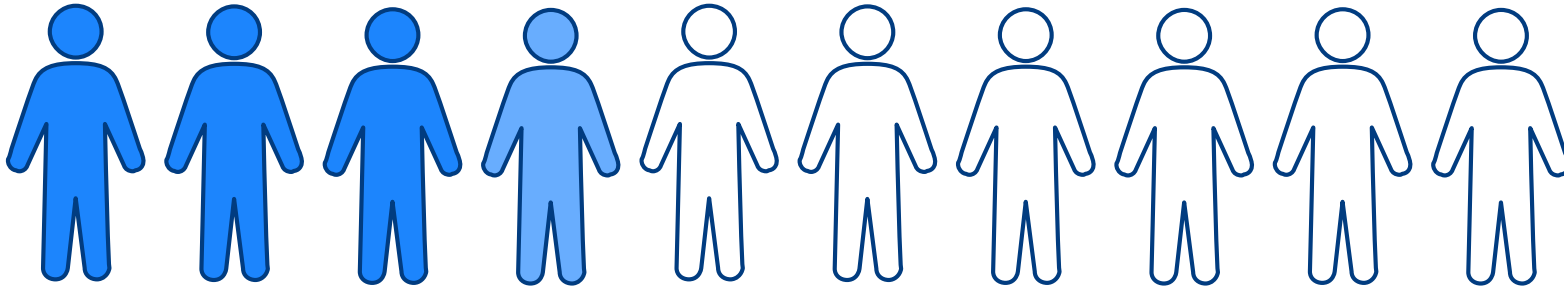
VoD: mehr als ein Viertel der Nutzungszeit



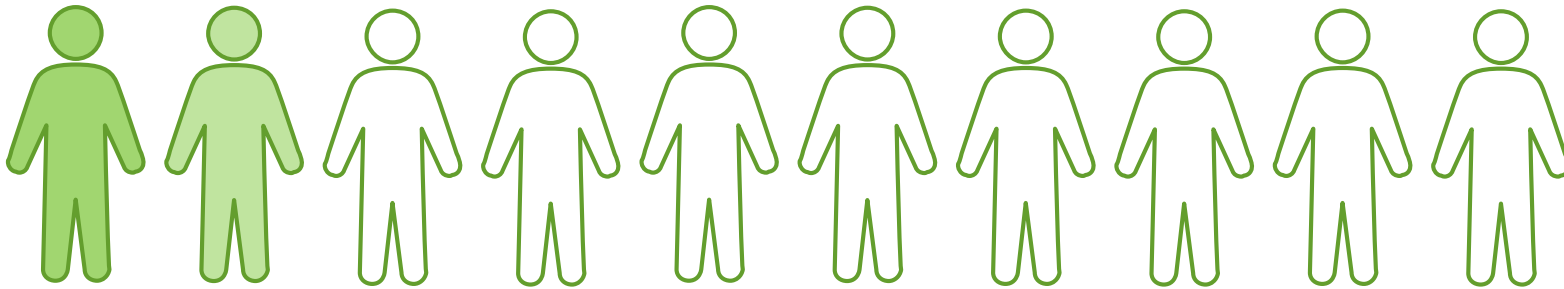
VoD überwiegt bei unter 30-Jährigen



OTT only?

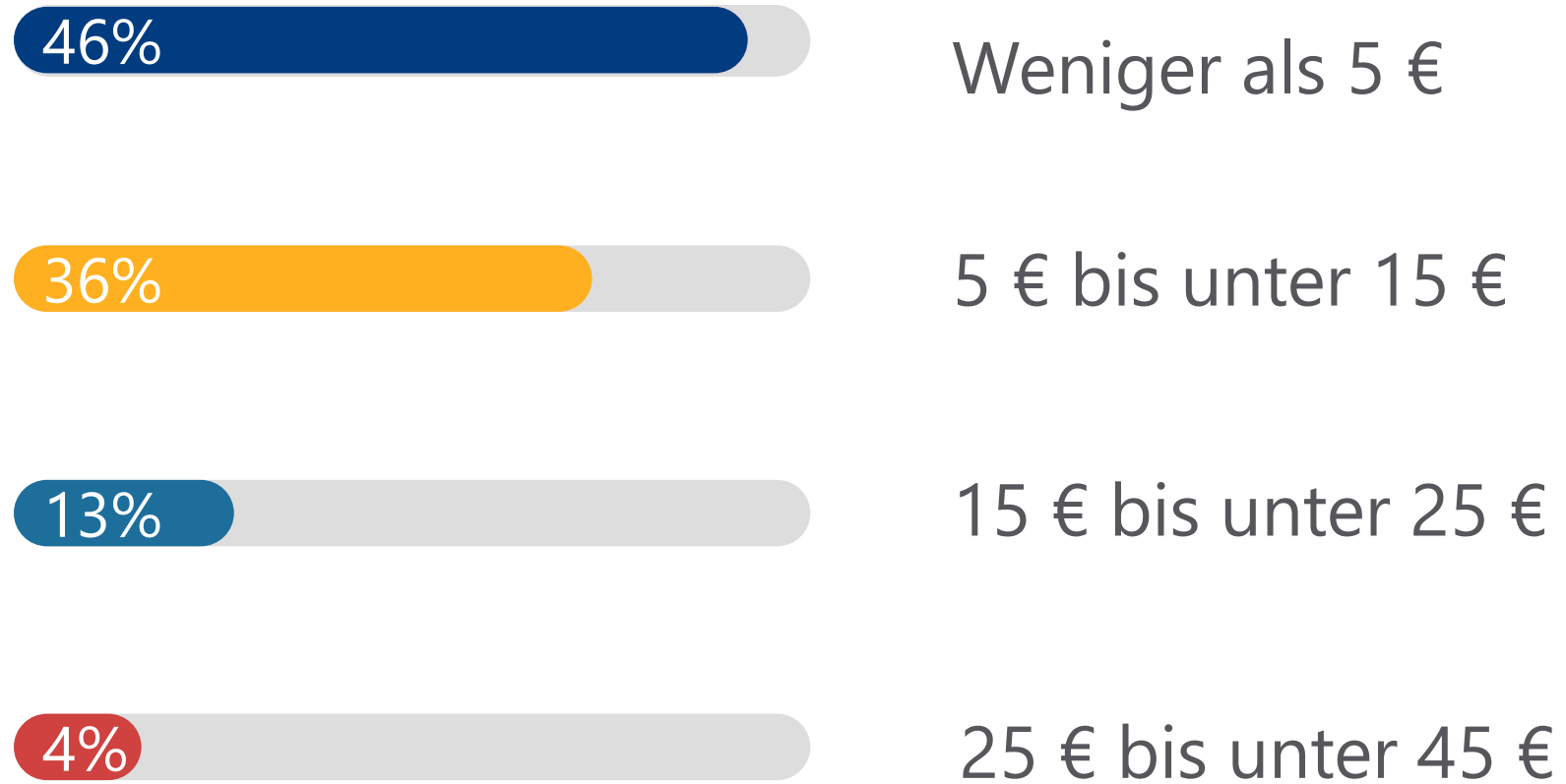
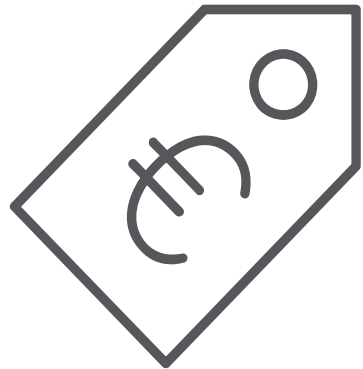


OTT
nutzen 38%
der TV-Haushalte



OTT only
für 16%
der TV-Haushalte
vorstellbar

Zahlungsbereitschaft für Streaming



ANGA-Symposium **Digital²:**
TV der Zukunft

Panel: Streamingdienste im Wettbewerb

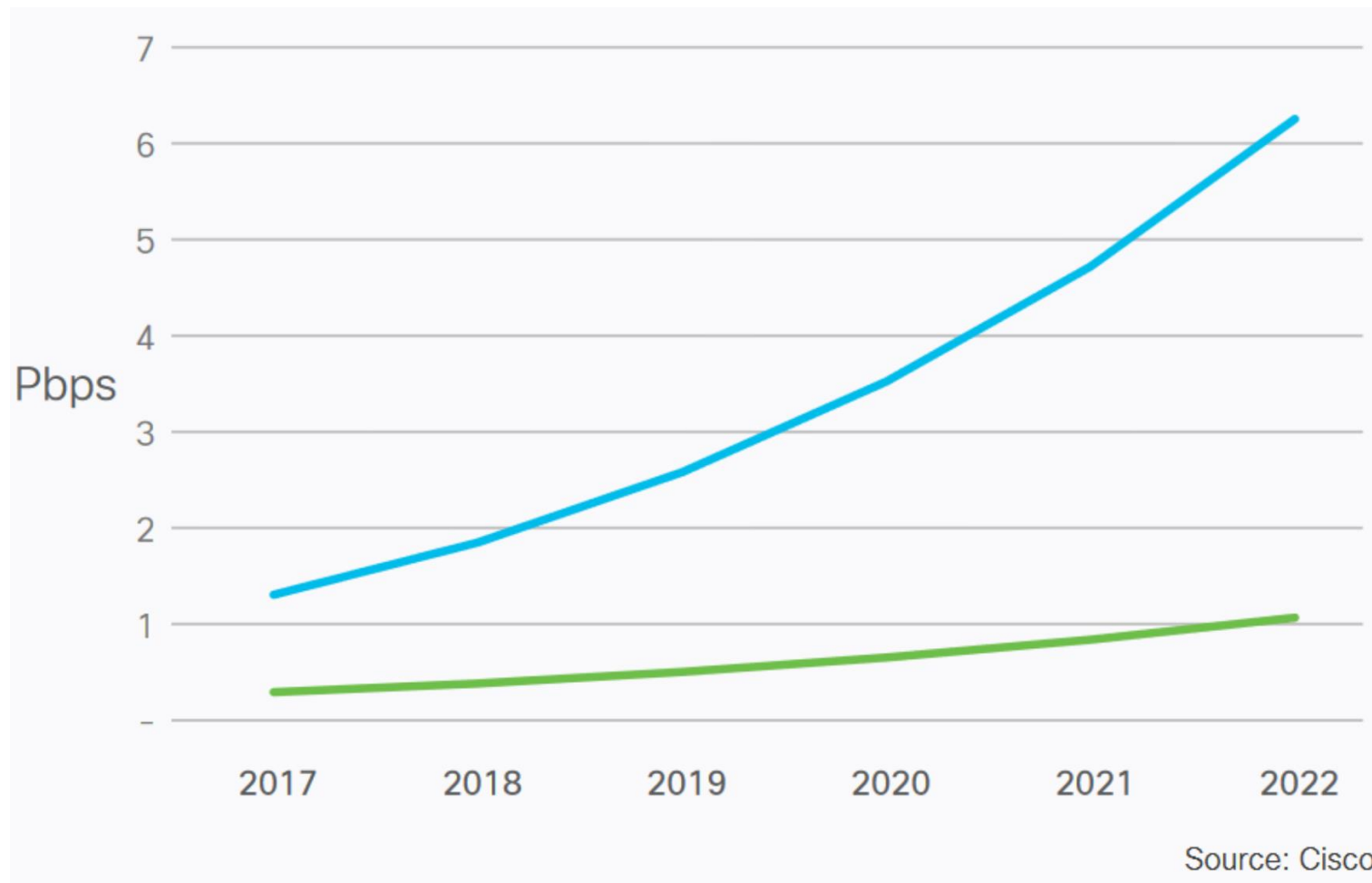
ANGA-Symposium **Digital²:**
TV der Zukunft

Neues Urheberrecht für neues Fernsehen?

um **25 bis 30 %**
steigt das Datenvolumen im
Internet pro Jahr

ca. 60 %
des Datenvolumens
sind derzeit Videoinhalte

ca. 80 %
des Datenvolumens
werden in 2022
Videoinhalte sein



Busy Hour
Traffic

Average
Traffic

UHDTV/4K und 8K:
Datenvolumen gegenüber HD
mit Faktor 3 bis 10

Faire Verteilung der Kosten
und Wertschöpfung zwischen
Inhalten und Netzen?

Inhalteanbieter beteiligen
sich direkt an den Kosten der
Netze?

Die Netzbetreiber bekommen
auch in der OTT-Welt die
Chance, eigene Medien-
angebote zusammenzustellen

1. Gesetzliche Ansprüche auf Lizenzerteilung auf OTT und ReplayTV erweitern

2. Rechtezersplitterung: Bündelung über Verwertungsgesellschaften auch für OTT und ReplayTV

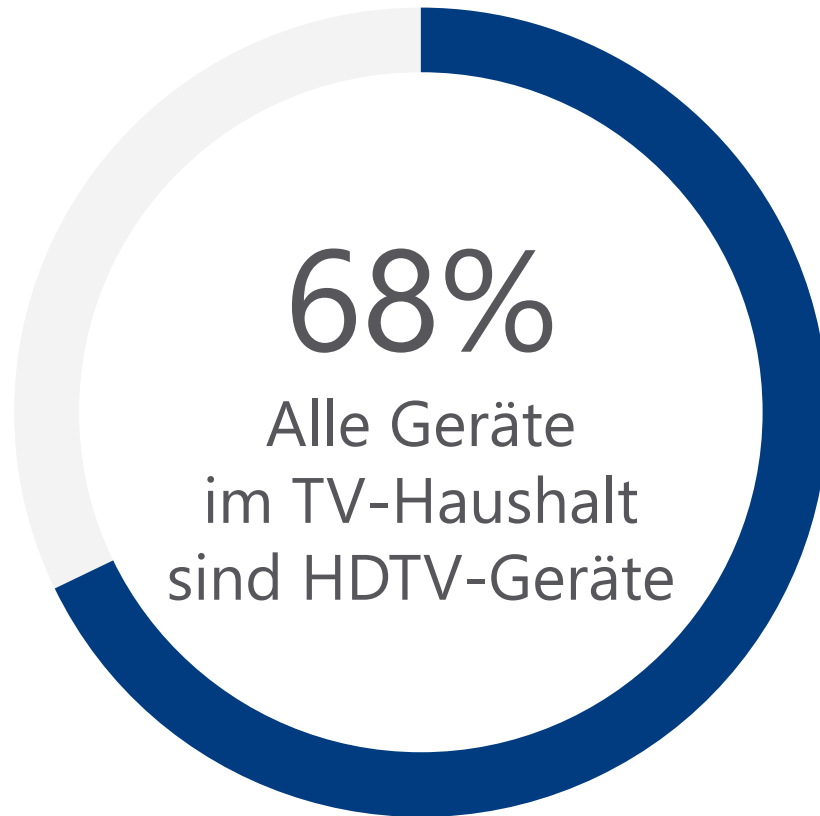
3. Umsetzungsdefizit:
Durchsetzung der Ansprüche
dauert zu lange:
Hinterlegung modernisieren!

ANGA-Symposium **Digital²:**
TV der Zukunft

Panel: Wann ist HD das neue SD?

HDTV

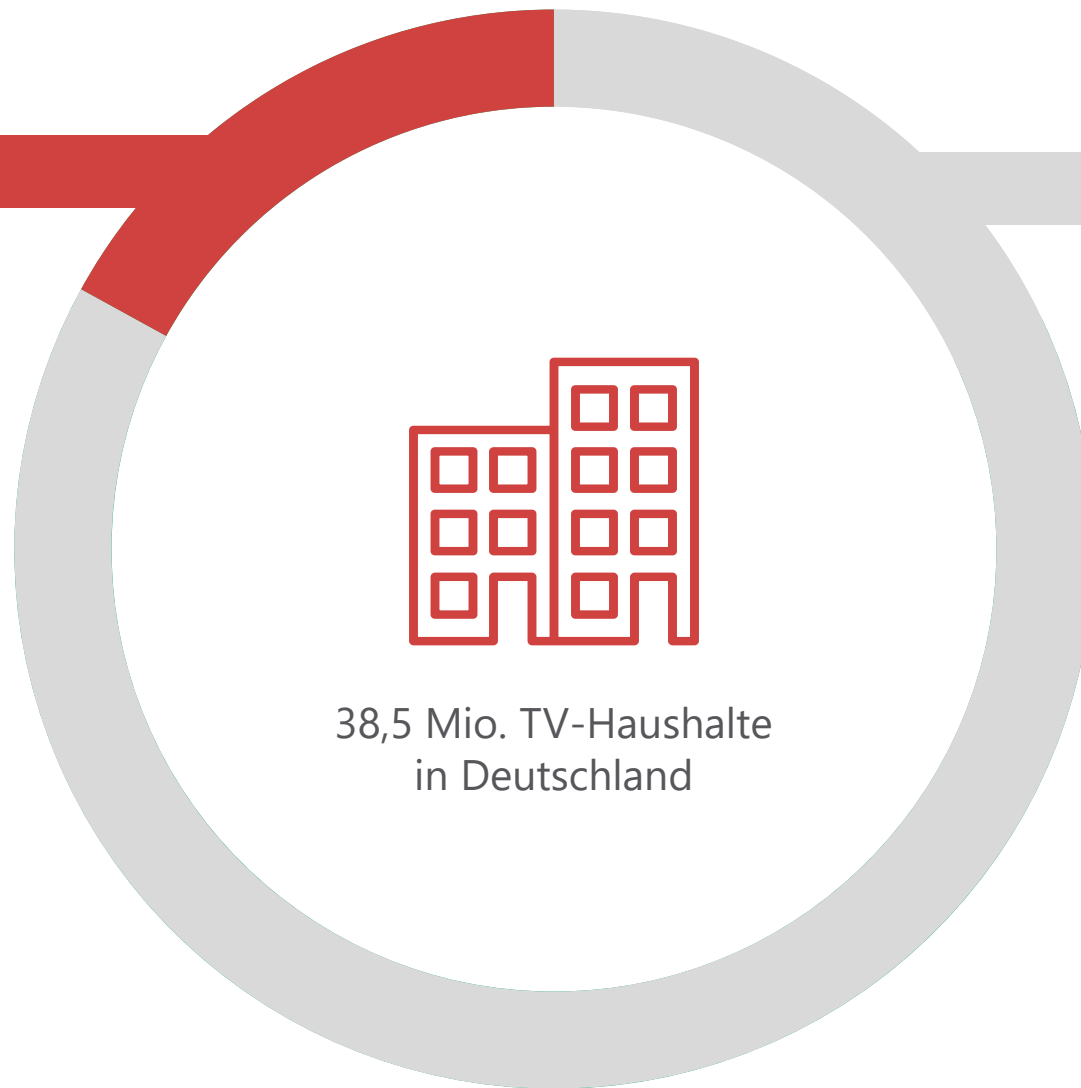
Ausstattung der 38,5 Mio. TV-Haushalte in Deutschland



15 Mio. Geräte ohne HDTV

UHDTV: Ausstattung TV-Haushalte

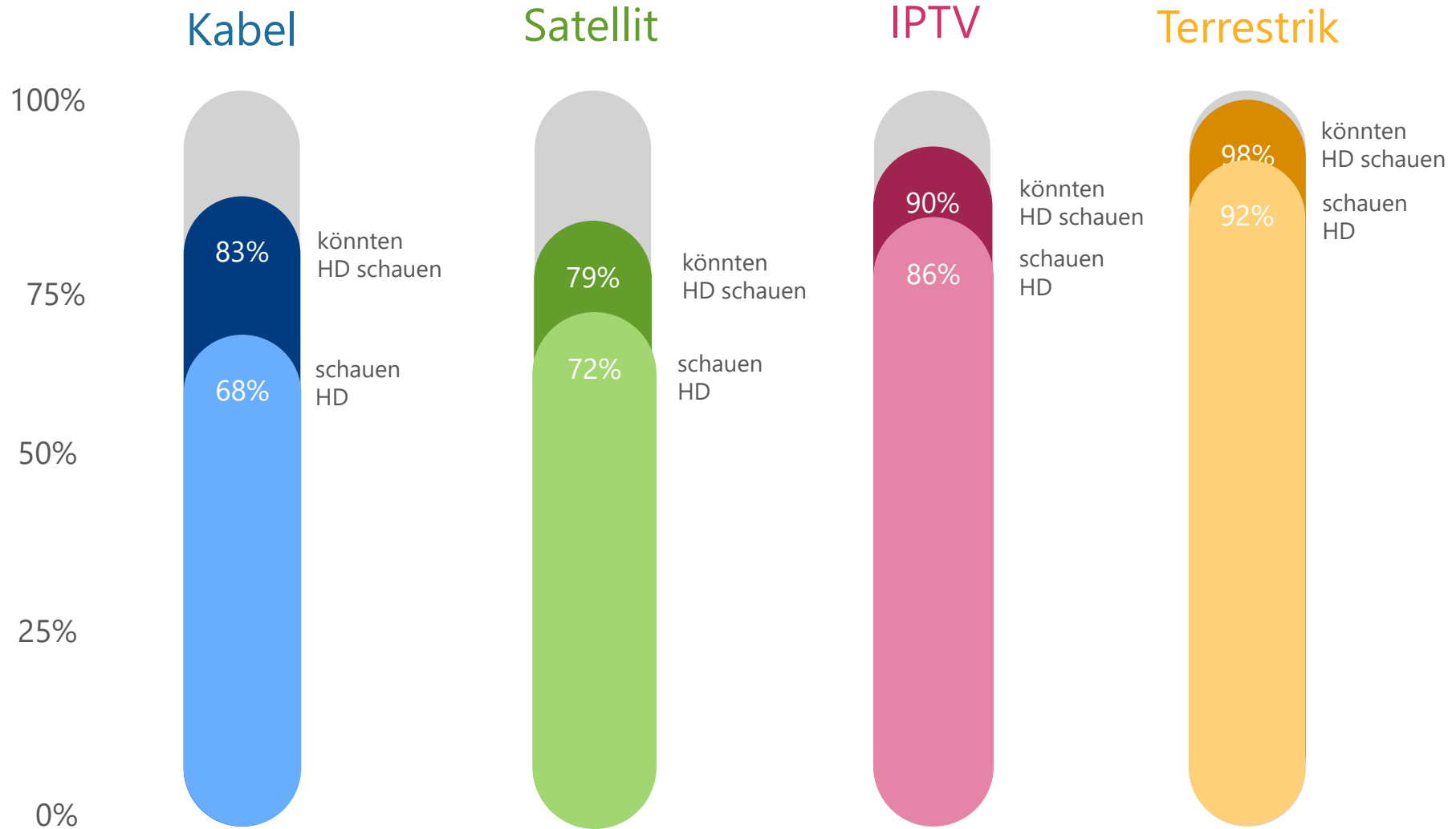
19%
Mind. ein UHDTV-Gerät



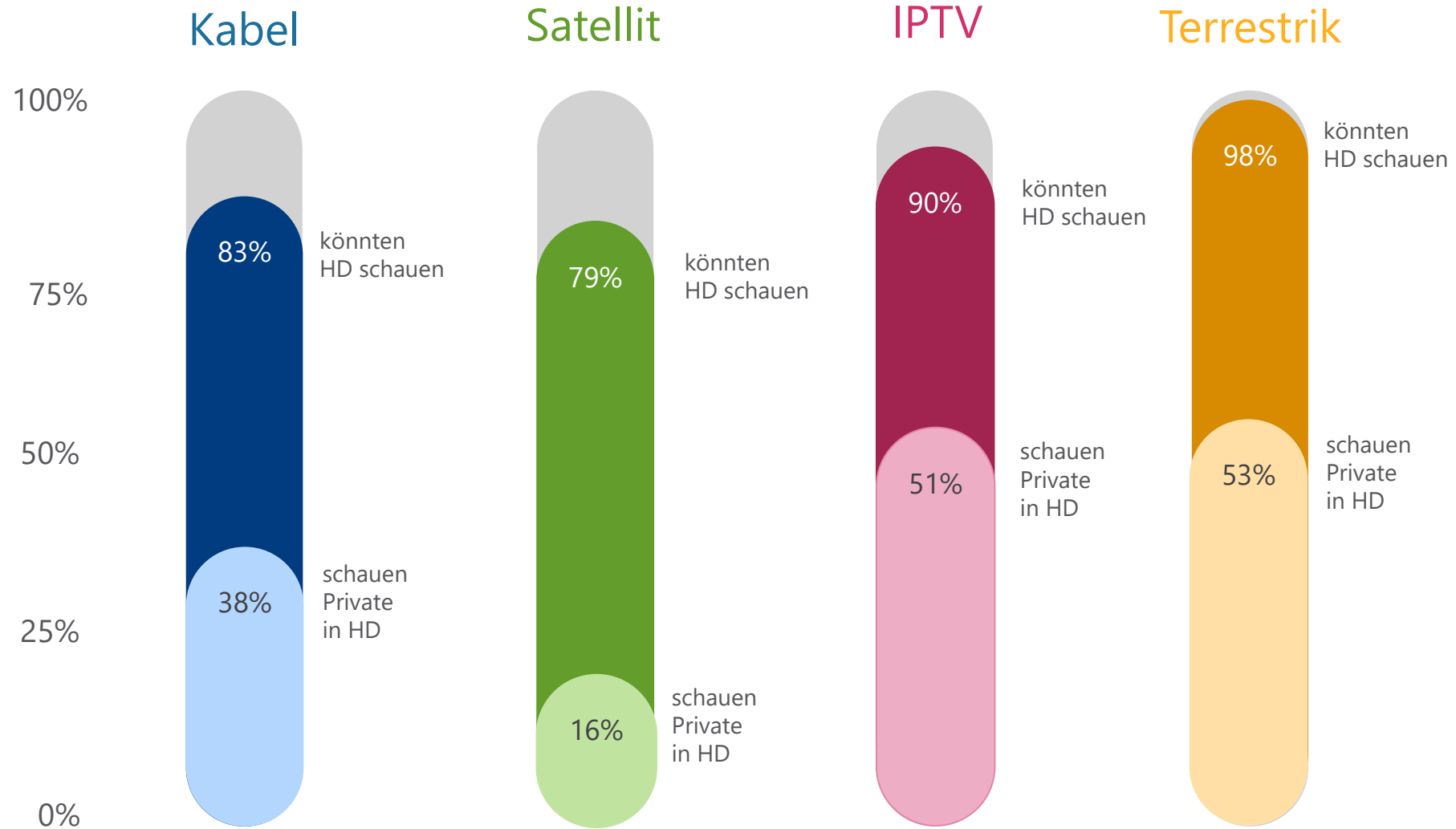
38,5 Mio. TV-Haushalte
in Deutschland

81%
Kein UHDTV-Gerät

HDTV-Empfang



HDTV: Empfang Private Sender





ANGA-Symposium **TV der Zukunft** Digital²:

Panel: Wann ist HD das neue SD?

- Gerald Albert, PhD, President, I Media
- Dr. Thomas Bauer, CEO
- Dr. Michael Bauer, Managing Director
- Melissa Dery, Managing Director, RTL Deutschland
- Kathleen Pich, Director
- Dr. Christian Probst, Managing Director, RTL
- Dr. Christian Schmitt, Managing Director, RTL
- Moderator: Thomas Lorenz, CEO, RTL



ANGACOM 2019

Meeting
Industry, Service Providers,
Regulators and Investors



ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

12. - 14. Mai 2020 in Köln

www.angacom.de

ANGA-Symposium **Digital²:**
TV der Zukunft

Bis bald.